

Local Entrepreneurs featured at me Convention 2019 in Frankfurt

Plus: Global participants in ‘Startup Cities’ track now confirmed

29. Juli 2019 – Die 3. Auflage der me Convention, eine Kooperation zwischen Mercedes-Benz und SXSW, findet vom 11. bis 13. September während der IAA (Internationale Automobil-Ausstellung) in Frankfurt statt.

Die letzten Details des Konferenzprogramms werden im Moment fertig gestellt, die Veranstalter freuen sich allerdings sehr, zwei bereits bestätigte Programmpunkte bekanntgeben zu können.

Eine lokale Revolution mit weit reichendem Einfluss

Dieses Jahr hat die me Convention einen extra Bereich im Hauptprogramm geschaffen, um die lokalen Startup- und Entrepreneur Ökosysteme in der Region zwischen Frankfurt und Stuttgart hervorzuheben. Zum Beispiel wird „thingsTHINKING“, ein Startup, das mit dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) zusammenarbeitet, einen Workshop dazu anbieten, wie Künstliche Intelligenz eine direktere Form der Demokratie unterstützen kann. „Startup Mannheim“ wird der Frage nachgehen, wie die essentiellen Leitungskompetenzen der Zukunft (wie Empathie, Sozialkompetenz und Kreativität) Frauen einen Vorteil in den Bereichen der Technologie und der Gründerszene geben könnten. Experten der Heidelberger Universität werden eine Publikumsdiskussion darüber anbieten, ob Computer bessere Ärzte als Menschen sein könnten, sowie die zukünftige Rolle von KI in der Diagnostik zur besseren Gesundheitsversorgung untersuchen.

„Startup Autobahn“ aus Stuttgart wird eine Reihe von Programmpunkten, darunter ein Panel zu unternehmerischer Nachhaltigkeit, zu den Themen Nachhaltigkeit und Innovation gestalten und einen Demobereich für Startups und Nachhaltigkeit einrichten.

Außerdem arbeitet die me Convention zusammen mit der Stuttgarter Firma „Next Entrepreneurs“ wortwörtlich an der Zukunft. Diese wird ein Startup Bootcamp für Schülerinnen und Schüler aus Süddeutschland. Fünf Teams werden eine Geschäftsidee entwickeln und dann einer Jury präsentieren, zu der auch Dorothee Bär, Staatsministerin für Digitalisierung gehört.



Vorbereitung auf die Zukunft. Schüler und Schülerinnen lösen die Probleme von Morgen auf einem NEXT Entrepreneurs Startup Bootcamp.

Schließlich wird TechQuartier als Repräsentant der Gastgeberstadt Frankfurt ein Fintech-Panel präsentieren und der Frage nachgehen, wie sich die Finanzwelt durch das Aufkommen neuer Technologien und disruptiver Startups fundamental geändert hat. Zusammen mit PwC werden sie zudem einen einzigartigen „Cyber Security Escape Room“ einrichten, in dem Besucher der me Convention die Möglichkeit haben zu versuchen eine Bank zu hacken. Dabei ist es ihr Anliegen, das Verständnis für die Wichtigkeit von Cyber Security zu fördern.

Zu dieser regionalen Initiative kommentierten Mirko Whitfield (SXSW) und Kitty Leering (me Convention conference program co-director):

„Während der letzten vier Monate sind wir zu einigen Städten in der Frankfurter Rhein-Main Region gereist und waren angenehm überrascht zu sehen, wie viel großartige Programme initiiert werden und wie hoch die Qualität der Startups allgemein ist. Es gab mindestens zehn weitere Städte, die wir hätten auswählen können, und die, die wir auf der me Convention vorstellen, werden hoffentlich eine breitere Bekanntheit ihrer Projekte erreichen können – nicht nur national, sondern auch international.“

Auf nationaler Ebene wird die me Convention in Zusammenarbeit mit „Hamburg Startups“ einen besonderen Wettbewerb initiieren, bei dem durch ein public voting ein Startup ausgewählt wird, das dann in der Finalrunde auf dem „Reeperbahn Startup Pitch“ am 7. November antritt. Zwischen 15 und 30 Startups werden für die Finalrunde vorausgewählt. Die Allgemeinheit kann daraus für fünf Startups abstimmen, die auf der me Convention 2019 pitchten. Eine Jury wird dann eines dieser fünf Startups auswählen, welches dann weiter zur Finalrunde am 7. November kommt und freie Registrierung für SXSW 2020 in Austin, Texas, erhält.

Startup Cities: Zwölf Städte sind jetzt bestätigt

Im dritten Jahr in Folge wird die me Convention eine Programmsparte „Startup Cities“ beherbergen, zu der eine Bandbreite von Städten aus aller Welt eingeladen sind in einer zehnminütigen Präsentation zu erklären, warum ihre Heimatstadt so ein großartiger Ort für Entrepreneure und Startups ist. Die zwölf Städte, die jetzt bestätigt wurden sind:

Atlanta (USA), Bangkok (Thailand), Bristol (GB), Brüssel (Belgien), Rotterdam (Niederlande), Fukuoka (Japan), Marseille (Frankreich), Nicosia (Zypern), Brno (Tschechien), St Petersburg (Russland), Kaohsiung (Taiwan) und Tampere (Finnland).



Pahrada "Mameaw" Sapprasert: Director 500 Startups, Bangkok, Thailand



STARTUPAUTOBAHN
powered by **PLUGANDPLAY**

30. Juli 2019

Für Besucher der me Convention ist dies eine fantastische Möglichkeit zu erfahren, was in den Startup Ökosystemen anderer Städte weltweit passiert. Jede Stadt wird darüber sprechen, was ihr Ökosystem so einzigartig macht, welche Arten von Unterstützung es gibt, um Firmen anzuziehen und Kooperationen mit Universitäten und Fachhochschulen zu bewerben. Außerdem werden sie erläutern, welche Probleme sie bewältigt haben, um eine globale Startup City zu werden. Die diesjährigen Teilnehmer eingeschlossen haben sich dann insgesamt 56 Startup Cities auf der me Convention vorgestellt.

Die regionalen Startup Aktivitäten und die Präsentationen der globalen Startup Cities sind nur ein kleiner Teil des diesjährigen, vielfältigen me Convention Programms. In den nächsten drei Wochen werden wir die Details zweier Abende mit Programm rund um das Thema Buch (in Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse) ankündigen, sowie unsere letzte Auswahl bestätigter Speaker und mehr Informationen zum vollständigen Programm der me Convention bekanntgeben.

Info für den Redakteur:

Presseakkreditierung für die me Convention

Journalisten können ihre Akkreditierung für die diesjährige me Convention online auf: www.me-convention.com/pres accreditaion beantragen.

Akkreditierte Medienbesucher erhalten freien Zugang zu allen Aktivitäten der Veranstaltung, wie Keynotes, Workshops, interaktive Sessions und Konzerte. Zusätzlich gibt es eine Media Lounge als extra Arbeitsplatz. Das PR Team der me Convention kann dabei helfen, Interviews mit Speakern der me Convention zu organisieren.

Über die me Convention

Die me Convention ist eine Zusammenarbeit von Mercedes-Benz und SXSW. Das jährliche Treffen beschäftigt sich mit den großen Problemen der Zeit und vielversprechenden Ideen für die Gesellschaft, die Wirtschaft, die Wissenschaft und für unseren Planeten. Unter dem Motto „create the new“ wird die 3. Ausgabe der me Convention 3000 neugierige, kritische und engagierte Menschen aus der ganzen Welt zusammenbringen. Die Veranstaltung bietet eine Atmosphäre, die verschiedene Perspektiven willkommen heißt, kritisches Denken fördert und zum Experimentieren ermutigt, um so Wege zu finden, eine wünschenswerte Zukunft näher zur Realität zu rücken.

Mehr Informationen unter: www.me-convention.com

Über SXSW

SXSW setzt sich dafür ein, dass kreative Menschen ihre Ziele erreichen können. SXSW, gegründet 1987 in Austin, Texas, ist seit Langem bekannt für seine Konferenz und die Festivals, welche das Zusammenwachsen der Interaktiv-, Film- und Musikindustrie zelebrieren. Die Veranstaltung ist ein wichtiges Ziel für internationale Fachleute und bietet ein Konferenzprogramm, Showcases, Vorfürungen, Ausstellungen und eine Vielzahl an Möglichkeiten zum Netzwerken.

Über Mercedes-Benz

Weitere Informationen über Mercedes-Benz sind online verfügbar: www.media.daimler.com, <https://media.mercedes-benz.com> und www.mercedes-benz.com.



STARTUP AUTOBAHN
powered by **PLUG AND PLAY**

30. Juli 2019

Über STARTUP AUTOBAHN:

STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play ist eine Innovationsplattform, die eine Schnittstelle zwischen branchenführenden Unternehmen und jungen Technologieunternehmen bietet. Im Herzen der halbjährigen Programme arbeiten Unternehmenspartner mit Start-ups auf Augenhöhe zusammen, um die mögliche Zusammenarbeit beider Parteien zu bewerten, ihre Technologie zu testen und das ultimative Ziel zu erreichen - eine erfolgreiche produktionsreife Implementierung. Startup Autobahn ist kein typischer Start-up Accelerator, sondern bietet ein gesamtes Ökosystem für erfolgreiche Zusammenarbeit. Dies fördert den Wandel der kulturellen Denkweise und den Austausch bewährter Verfahren in einer neutralen Atmosphäre, um die Digitalisierung über Unternehmensstrukturen und Wertschöpfungsketten hinweg voranzutreiben. Im Mai 2016 gründeten Daimler, Plug and Play Tech Center, die Universität Stuttgart und die ARENA2036 Startup Autobahn als offene Innovationsplattform mit globaler Reichweite. Seitdem haben sie sich mit den Anchor Partners Hewlett Packard Enterprise, DXC Technology, ZF Friedrichshafen, BASF, Porsche, Deutsche Post DHL Group, Webasto, Rolls-Royce Power Systems, Samvardhana Motherson, T-Systems, und den Ecosystem Partnern Murata, The Linde Group, AGC Glass Europe, Wieland Ventures, Jardine Matheson Limited, Covéa, Cepsa, Bleistahl, BP, Hyundai, TÜV Rheinland, Yanfeng Automotive Interiors und Schnellecke stetig erweitert. Mehr Informationen über STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play kann hier nachgelesen werden: www.startup-autobahn.com

Presse Kontakt:

Plug & Play Germany GmbH, Program Manager STARTUP AUTOBAHN Hannah Boomgaarden, E-Mail: hannah@pnptc.com, Mobile: +49 157 31986462