

## Way Ahead with Startup Autobahn

The automotive industry is currently changing more than ever before. After 70 successful years of building sports cars, Porsche is turning into a provider of exclusive and sporty mobility. We believe that the future belongs to those, who take action: visionaries and entrepreneurs. If founders bring new business models in the context of the customer experience, connected mobility and sustainable performance or use cases for future technologies like AI, blockchain or augmented reality: we continue to team up with outstanding entrepreneurs to solve the toughest challenges in the mobility space.

Porsche's collaboration with Way Ahead Technologies is especially remarkable for us, as Way Ahead pitched their idea into our open innovation format "Porsche Next OI Competition" and now has been further qualified via a Startup Autobahn pilot project. The collaboration with Way Ahead fits perfectly into Porsche's innovation strategy: It builds on a previous Startup Autobahn project with Way Ray for the development of innovative Augmented Reality Head up Displays. Moreover, the project offers a new basis for the development of even more advanced services and technologies.

Way Ahead tracks, maps and visualizes real driving live and in 3D with the help of a 2D camera. Therefore, it makes incredible and sophisticated augmented reality features for head-up displays and virtual cockpits possible and enhances the driving experience. The technology can also transform the driving data into a 3D environment and generate a highly accurate replays for interactive analyzing, comparing and stunning experiences.

Way Ahead's technology was implemented in two steps into a Porsche 911. In the first stage, the technology was integrated into the vehicle with a mobile device. In a second stage, our engineers and Way Ahead integrated the technology into a Porsche 991 AR-HUD prototype. Different Use Cases are possible, for example in the safety area: Following vehicles could use the data for predictive navigation, danger spots, lane guidance. A second use case is gaming: A player could use the technology to virtually drive against real driving data.

### **About:**

Porsche AG, with headquarters in Stuttgart-Zuffenhausen, is one of the most profitable car makers in the world. The Porsche principle of getting the most out of all opportunities stems from the race track and is embodied in every vehicle. Thanks to its high quality standards, 70 per cent of all Porsches ever built are still on the street today. Now, digitization, electrification and connectivity are revolutionizing the automotive industry. Porsche sees this as an opportunity, and wants to make the most of it. Together with the most innovative startups, Porsche will shape the future of the sportscar.

### **Contact:**

Tanja Deutschenbaur  
Press Spokesperson Finance and IT / Pressesprecherin Finanzen und IT  
+49 (0) 170 911 0847  
[tanja.deutschenbaur@porsche.de](mailto:tanja.deutschenbaur@porsche.de)

## **Volle Fahrt voraus mit Startup Autobahn**

Die Automobilindustrie verändert sich mehr als je zuvor. Nach 70 Jahren Sportwagenbau entwickelt sich Porsche jetzt zu einem Anbieter exklusiver und sportlicher Mobilität. Wir glauben, dass die Zukunft denen gehört, die handeln: Visionären und Unternehmern. Ob Gründer neue Geschäftsmodelle für das Kundenerlebnis der Zukunft mitbringen, vernetzte Mobilität und nachhaltige Performance oder Anwendungsfälle für Zukunftstechnologien wie KI, Blockchain oder Augmented Reality: Wir arbeiten mit innovativen Unternehmern zusammen, um die größten Herausforderungen im Mobilitätsfeld zu lösen.

Die Zusammenarbeit von Porsche mit Way Ahead Technologies ist für uns eine besondere, da Way Ahead seine Idee bereits in unser offenes Innovationsformat "Porsche Next OI Competition" eingebracht hatte. Jetzt folgte der nächste Schritt in einem Startup-Autobahn-Pilotprojekt. Die Zusammenarbeit mit Way Ahead passt perfekt in die Innovationsstrategie von Porsche: Sie baut auf einem früheren Startup-Autobahn-Projekt mit Way Ray zur Entwicklung innovativer Augmented Reality Head up Displays auf. Außerdem bildet das Projekt eine neue Basis für die Entwicklung noch zukunftsgerichteter Services und Technologien.

Way Ahead trackt, kartographiert und visualisiert reale Fahrten live und in 3D mit Hilfe einer 2D-Kamera. Damit ermöglicht das Unternehmen anspruchsvolle Augmented-Reality-Funktionen für Head-up-Displays und virtuelle Cockpits und erweitert das Fahrerlebnis. Die Technologie kann außerdem Fahrdaten in eine 3D-Umgebung transformieren und für interaktive Analysen, Vergleiche und beeindruckende Erlebnisse hochpräzise wiedergeben.

Wir haben die Technologie von Way Ahead in zwei Schritten in einen Porsche 911 integriert. In der ersten Stufe wurde die Technologie mit einem mobilen Endgerät in das Fahrzeug integriert. In einem zweiten Schritt integrierten unsere Ingenieure und Way Ahead die Technologie in einen Porsche 991 AR-HUD-Prototypen. Verschiedene Anwendungsfälle sind denkbar, zum Beispiel im Sicherheitsumfeld: Hinterherfahrende Fahrzeuge könnten die Daten für die vorausschauende Navigation, Gefahrenstellen oder Spurführung nutzen. Ein zweiter Anwendungsfall ist das Gaming: Ein Spieler könnte die Technologie nutzen, um virtuell gegen reale Fahrdaten zu fahren.

### **About:**

Die Porsche AG mit Sitz in Stuttgart-Zuffenhausen ist einer der profitabelsten Automobilhersteller der Welt. Das Porsche-Prinzip, aus allen Möglichkeiten das Beste herauszuholen, stammt von der Rennstrecke und ist in jedem Fahrzeug verankert. Dank seines hohen Qualitätsstandards sind heute noch 70 Prozent aller jemals gebauten Porsches auf der Straße unterwegs. Jetzt revolutionieren Digitalisierung, Elektrifizierung und Vernetzung die Automobilindustrie. Porsche sieht dies als Chance und will sie bestmöglich nutzen: Zusammen mit den innovativsten Startups wird Porsche die Zukunft des Sportwagens gestalten.